

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN
8º BASICO

SEMANA 30
PROFESORA ALICIA KITTSTEINER

EMAIL

ALICIA.KITTSTEINER@COLEGIO-MANSODEVELASCO.CL

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

PROFESORA ALICIA KITTSTEINER S

Semana	30	Clase	30
---------------	-----------	--------------	-----------

CURSO	8	1	SEMANA 30 DEL 9 AL 13 DE NOVIEMBRE
--------------	----------	----------	-------------------------------------------------------

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	A 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales
--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

INDICADORES DE EVALUACIÓN

Explican, oralmente o por escrito, alguna relación entre lo escuchado y otros textos estudiados durante el año.

ENTREGA DE CLASES

**VIENES 13 AL LUNES 16 DE
NOVIEMBRE**

HOY COMO SU PROFESORA DE LENGUA Y LITERATURA, DESEO QUE PUEDAN :

OBJETIVO DE LA CLASE	IDENTIFICAR EN EL REPORTAJE PERIODISTICO LAS DIFERENCIAS CON LA NOTICIA .
OBJETIVO ACTITUDINAL	Valorar la evidencia y la búsqueda de conocimientos que apoyen sus aseveraciones.
CONTENIDOS	REPORTAJE
RECURSOS	Cuaderno, Lápices, Goma, notebook, celular, internet, guía de Trabajo.
INDICADORES DE EVALUACIÓN	Explican, oralmente o por escrito, alguna relación entre lo escuchado y otros textos estudiados durante el año
ENTREGA DE LA CLASE	VIERNES 13 DE NOVIEMBRE



RUTA DE APRENDIZAJE E

- ¡¡¡BUENOS DÍAS MIS NIÑOS Y NIÑAS!!! ESPERO QUE SE ENCUENTREN BIEN Y CON ÀNIMO A APRENDER
- Recordar que han ingresado a la sala virtual y deben:
- Mantener apagado los micrófonos
- Realizar consultas a través del chat , solo es de uso pedagógico.
- Mantener los recursos educativos a mano
- No comer, en horas de clases.
- ENCENDER LAS CÀMARAS
- Hoy corresponde trabajar otro objetivo de aprendizaje, **PREPARADOS, LISTO ¡¡¡YA!!!**
- **¡Recordemos el REPORTAJE!! TICKET DE ENTRADA**
- **BIEN PRESENTARÈ** una diapositiva que nos dirán si estas en lo correcto , **OK!!!!**



¿QUÈ TE DICE LA PORTADA DE ÈSTA REVISTA MUY INTERESANTE?
¿CONOCES ESTA REVISTA? ¿¿LA HAS LEÌDO ALGUNA VEZ??



Perfecto !!! Entonces explica con tus propias palabras a que OBJETIVO apunta la revista anterior !!

Su objetivo apunta a :

SABÍAS QUÈ?? EL REPORTAJE PROVIENE :

El origen etimológico de la palabra reportaje, que proviene del francés, hace entenderlo como un relato, como un informe; más ampliamente, como la exposición detallada y documentada de un suceso, de un problema, de una determinada situación de interés público.

El reportaje profundiza en las causas de los hechos, explica los pormenores, analiza caracteres, reproduce ambientes, sin distorsionar la información; ésta se presenta en forma amena, atractiva, de manera que capte la atención del público.

VEAMOS!!

¿Por qué es distinto a una noticia?



- El reportaje manifiesta no sólo el qué pasó, sino también el por qué pasó determinado suceso.
- Permite hacer un análisis imparcial del hecho, en que el periodista puede inferir, aunque no opinar.
- Debido a su extensión investigativa, requiere de más tiempo para la publicación.
- Amplía las respuestas a las preguntas básicas entregando información más profunda sobre el desarrollo y contenido del hecho que se está tratando, incluyendo elementos como el origen del suceso ocurrido, las causas, las consecuencias, etc...



SERÀ ASI??

Todo reportaje debe tener un inicio atrapante, puesto que es por medio de este que se trapa y enamora al lector, así mismo el título y el sumario deben estar cargados de creatividad para generar interés en la lectura del documento.

El reportaje se compone de cuatro partes:

1. **Titular.** El título es una la oración o palabra principal de lo que se va hablar.

Título: “Fútbol Infantil, irá a Madrid”

2. **Párrafo inicial o entrada.** El objetivo principal es una pequeña introducción que capte la atención del lector.

Ejemplo: “El futbol infantil tendrá oportunidad de viajar al exterior el próximo año”

3. **Cuerpo del reportaje.** Todo el contenido del reporte de manera ordenada.

Ejemplo: “La empresa de Puebla patrocinará al futbol infantil de México, para ir el próximo año a la ciudad de Madrid, España, los jóvenes se preparan muy entusiasmados, ya que tienen un gran patrocinio, que cubrirá todos los gastos, sus padres han comenzado el trámite para el permiso de viaje.”

4. **Párrafo final.** Cierre del reportaje que opina el reportero acerca de la noticia.

Ejemplo: “Sin más nada que comentar, le deseamos el mejor de los éxitos al equipo de futbol infantil de México en sus próximas competencias”.

Para escribirte el reportaje completo, quedaría así:

El Futbol Infantil de México llega a Madrid.

“El futbol infantil tendrá oportunidad de viajar al exterior el próximo año, la empresa de Puebla patrocinará al futbol infantil de México, para ir el próximo año a la ciudad de Madrid, España, los jóvenes se preparan muy entusiasmados, ya que tienen un gran patrocinio, que cubrirá todos los gastos, sus padres han comenzado el trámite para el permiso de viaje. Sin más nada que comentar, les deseamos el mejor de los éxitos al equipo de futbol infantil de México en sus próximas competencias.”

MIRA CUANTOS TIPOS DE REPORTAJES EXITEN!!

Reportaje demostrativo

Prueba una tesis, investiga un suceso, resuelve un problema.

Reportaje descriptivo

Retrata situaciones, lugares, personajes y cosas.

Reportaje narrativo

Relata un suceso; hace la historia de un acontecimiento.

Reportaje instructivo

Divulga un conocimiento científico o técnico.

Reportaje de entretenimiento

Sirve principalmente para hacer pasar un rato divertido al lector, para entretenerlo.

Reportaje interpretativo

Sirve para que los lectores comprendan el porqué suceden ciertas situaciones o hechos.

CARACTERÍSTICAS DE REPORTAJE

Es la primera condición de un reportaje, pues es difícil imaginar un reportaje atrasado. El reportaje es ante todo informativo y a menos de que se trate de algún tema o suceso pasado, pero que tenga importante conexión con el presente, el reportaje tiene que ser actual.

Actualidad

Para ser claro basta con ser sencillo. La confusión en un reportaje viene de una mala construcción gramatical y del lenguaje rebuscado, del abuso de cifras y porcentajes y de tecnicismos innecesarios.

Claridad

NO TE OLVIDES!!

El interés en las noticias significa muchas cosas, pero en el reportaje es básicamente el elemento humano, ese que hace que el lector se sienta involucrado emocionalmente con el tema. Es también ofrecer el drama basado en una juiciosa selección de elementos y detalles.

Interés

El reportaje es el eslabón entre el periodismo y la literatura. Así, el periodista debe imprimir su sello personal, su estilo, ese toque que hará que el lector identifique su trabajo a la primera vista.

Personalidad

CONSIDERAR

En el reportaje, color no debe ser una simple figura gramatical. Color es exactamente eso: color. Decir que es verde lo que es verde. El objetivo es ayudar al lector a ver lo que el periodista vio.

Colorido

Cuando se logra agarrar al lector con los primeros párrafos se necesita el vigor, la fuerza de las palabras, la organización de las ideas para no soltarlo hasta que llegue al punto final.

Vigor

No hay mejor material para la elaboración de un reportaje que las vivencias del propio periodista.

Vivencia personal

Toda publicación periodística tiene por principal objetivo informar. El reportaje por ende, no debe ser la excepción y, sin que pierda las características anteriormente mencionadas, su objetivo fundamental es el de informar.

Informar

En este caso el periodista se fija por meta el ofrecer al lector un panorama lo más completo posible ya sea de una persona, un objeto, un edificio, una ciudad o un país. El objetivo principal de la descripción es llevar al lector a saber cosas que no conoce. La capacidad descriptiva del periodista será determinante. Cuando describe, el periodista se aparta, desaparece de la escena para dejar que las cosas hablen de sí misma.

Describir

La acción narrativa en el reportaje va de la mano con la acción descriptiva. Al narrar, el periodista amplía la escena. Cuenta los hechos en los que intervienen los sujetos del personaje para despertar el interés y la curiosidad del lector.

Narrar

Este es el mayor atractivo del reportaje. El periodista debe investigarlo todo, a fondo y con precisión antes de escribir su reportaje.

Investigar

Esta función depende en gran medida de la originalidad del periodista. Pero no la originalidad en hacer preguntas capciosas o indiscretas, sino, precisamente, en revelar, en descubrir cosas.

Descubrir

Función primordial del periodismo, el reportaje suele ser un instrumento valioso para educar al lector, para llevarle conocimientos de una manera amena, digerible para la mayoría, clara y directa.

Educar

TICKET DE SALIDA

**VUELVE A LEER
EL OBJETIVO
DE LA CLASE Y
ANOTALO
ABAJO**

**RESPONDE LA PREGUNTA
¿CUÁL ES LA DIFERENCIA DE UN
REPORTAJE Y NOTICIA ?**

**RESPONDE A LA PREGUNTA
SI TUVIERAS QUE ELEGIR TRES
CARACTERÍSTICAS DEL
REPORTAJE ¿ CUÁLES ELIGIRÍAS ?
JUSTIFICA .**

ES HORA QUE TE CONVIERTAS EN UN REPORTERO (A)

- ▶ REALIZA UN REPORTAJE EN WORD DE LAS SECUELAS QUE DEJA EL COVID 19 A LAS PERSONAS QUE HAN PERMANECIDO EN ESTADO CRITICO.(UNA PLANA) NO OLVIDES QUE DEBE SER LLAMATIVO .

- ▶ TOMA TU TEXTO ESCOLAR Y LEE LAS PAGINAS DESDE LA 105 A LA 109.RECUERDA QUE PUEDES SER EVALUADO!!

FIN

