



LENGUAJE Y COMUNICACIÓN 8º
BASICO

SEMANA 29

PROFESORA ALICIA KITTSTEINER

EMAIL

ALICIA.KITTSTEINER@COLEGIO-MANSODEVELASCO.CL

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN
PROFESORA ALICIA KITTSTEINER S

Semana	29	Clase	29
---------------	----	--------------	----

CURSO	8º	1	SEMANA 29 DEL 2 AL 6 DE NOVIEMBRE
--------------	----	---	--

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: <ul style="list-style-type: none">• Los propósitos explícitos e implícitos del texto.• Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados
--------------------------------	--

INDICADORES DE EVALUACIÓN

Explican la relación entre la información entregada por un elemento gráfico y el texto escrito.

ENTREGA DE CLASES

VIENES 6 AL LUNES 9 DE NOVIEMBRE

OBJETIVO DE LA CLASE	Analizan textos no literarios y explican la información que aporta un elemento gráfico del texto y su relación con el texto escrito.
OBJETIVO ACTITUDINAL	Valorar la evidencia y la búsqueda de conocimientos que apoyen sus aseveraciones.
CONTENIDOS	TEXTOS NO LITERARIOS
RECURSOS	Cuaderno, Lápices, Goma, notebook, celular, internet, guía de Trabajo.
INDICADORES DE EVALUACIÓN	Explican la relación entre la información entregada por un elemento gráfico y el texto escrito.
ENTREGA DE LA CLASE	VIERNES 6 DE NOVIEMBRE



RUTA DE APRENDIZAJE

- ¡¡¡BUENOS DÍAS MIS NIÑOS Y NIÑAS!!! ESPERO QUE SE ENCUENTREN BIEN Y CON ÀNIMO A APRENDER
- Recordar que han ingresado a la sala virtual y deben:
- Mantener apagado los micrófonos
- Realizar consultas a través del chat , solo es de uso pedagógico.
- Mantener los recursos educativos a mano
- No comer, en horas de clases.
- ENCENDER LAS CÀMARAS
- Hoy corresponde trabajar otro objetivo de aprendizaje, **PREPARADOS, LISTO ¡¡¡YA!!!**
- ¡Recordemos el REPORTAJE!!
- -LEE EL MINI REPORTAJE CEMENTERIO DE NAVIOS EN COQUIMBO SE HA CONVERTIDO EN UN GRAVE PROBLEMA!!
- BIEN, **OK!!!!**



OBSERVA A CONTINUACIÓN: EL SIGUIENTE AFICHE PUBLICITARIO RESPONDE LAS PREGUNTAS.



1. ¿Qué mensaje intenta transmitir el texto?
2. ¿Por qué habrán creado este este texto?
3. ¿Qué acciones deberían realizar las personas después de leer este texto?
4. ¿Qué función cumple la imagen del texto?
5. Que sucedería si reemplazamos a la mujer por una granja de animales?

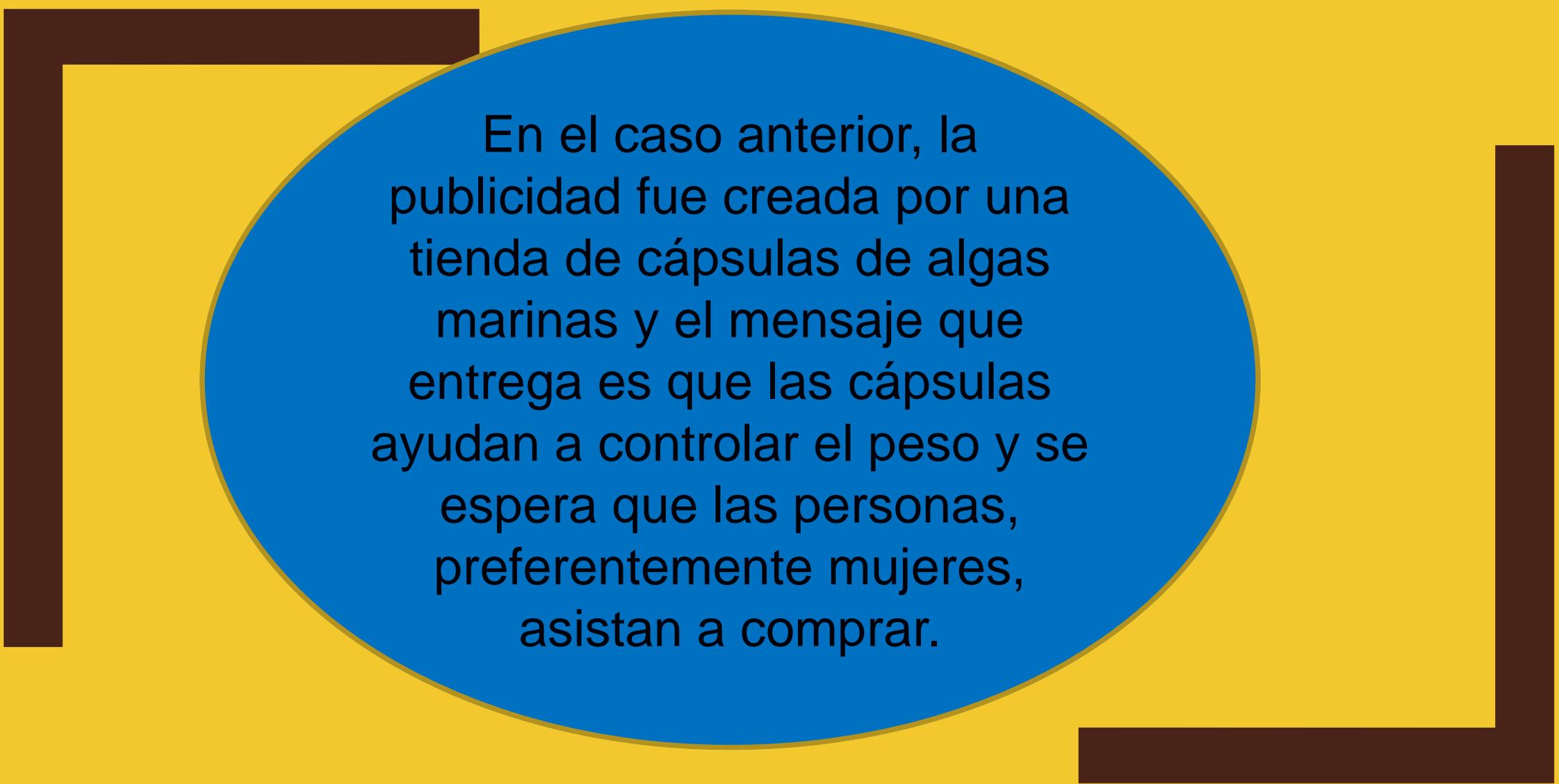
6-¿Por qué la publicidad utiliza una figura femenina y no una figura masculina?

7-¿Por qué el elemento gráfico que dice “controla tu peso en forma natural” está muy destacado?

¿Conversemos??

Profundización:

Los elementos gráficos de un texto son recursos que se utilizan para apoyar la entrega de un **mensaje** a los lectores para persuadir o convencer de realizar determinadas acciones. Estos pueden ser fotografías, cuadros, logos, mapas, tablas, flechas, pestañas, entre otros.



En el caso anterior, la publicidad fue creada por una tienda de cápsulas de algas marinas y el mensaje que entrega es que las cápsulas ayudan a controlar el peso y se espera que las personas, preferentemente mujeres, asistan a comprar.

Lee atentamente el siguiente texto



Educación Artística
Cultura

CONCURSO INICIATIVAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES PARA ESTUDIANTES

Desde el **1 de julio**
hasta el **31 de agosto**



¿Tienes un proyecto artístico para tu colegio o liceo?

¡¡POSTULA!! El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes financia proyectos de hasta 250.000 pesos.

Si tienes un proyecto artístico que quieras desarrollar en tu establecimiento educacional participa a través del centro de alumnos, agrupación cultural o colectivo artístico. Existen dos líneas de postulación disponibles:

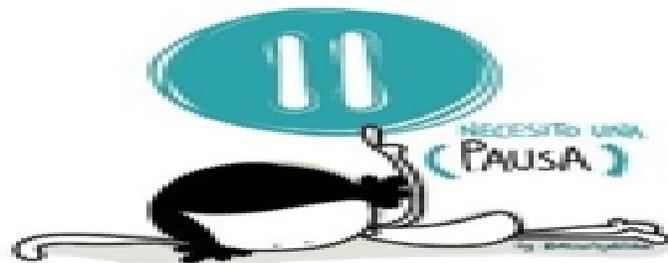
1. Iniciativas inéditas.
2. Iniciativas de fase de continuidad.

Descarga las bases en
www.estaciondelasartes.com
www.cultura.gob.cl



A partir del texto, responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué información se puede descargar en www.estaciondelasartes.com?
 - A. Las bases del concurso.
 - B. Los inscritos al concurso.
 - C. Las iniciativas del concurso.
 - D. Los ganadores del concurso.
2. Según el texto, los 250 mil pesos corresponden al:
 - A. dinero que se debe haber invertido en el proyecto.
 - B. premio para los mejores participantes del concurso.
 - C. financiamiento máximo que se puede recibir al ganar.
 - D. monto con que el establecimiento debe contar para participar.
3. Si una de las categorías es "iniciativas en fase de continuidad", ¿qué quiere decir "iniciativas inéditas"?
 - A. Que ya fueron realizadas con éxito.
 - B. Que se encuentran en su fase final.
 - C. Que buscan una nueva oportunidad.
 - D. Que es primera vez que se presentan.
4. ¿Qué requisito se debe cumplir para participar en el concurso?
 - A. Tener un proyecto artístico.
 - B. Ser parte del centro de alumnos.
 - C. Haber ganado un concurso similar.
 - D. Ser estudiante de la carrera de Arte.
5. ¿A quiénes está dirigido el afiche?
 - A. A niños que les guste escribir y dibujar.
 - B. A centros de alumnos de colegios o liceos artísticos.
 - C. A escolares que quieran realizar proyectos artísticos.
 - D. A liceos o colegios que cuenten con una agrupación cultural.
6. ¿Qué información entrega la ilustración del afiche?
 - A. El concurso busca premiar proyectos novedosos.
 - B. El concurso financia un proyecto por disciplina artística.
 - C. Los proyectos artísticos se relacionan con el colegio o liceo.
 - D. Los proyectos deben abarcar varias disciplinas artísticas a la vez.



Toma unos minutos de descanso...

ENTONCES!!!

CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS.-

1.-Empleo del lenguaje apelativo: Tanto los textos como las imágenes deben estar dirigidos al receptor del mensaje como una invitación.

2-Simplicidad y brevedad: El mensaje publicitario debe ser fácil de comprender por el común de las personas

3.-Originalidad: Mientras más original sea el mensaje, mayor será la atracción que generará al público.

4.-Capacidad de sugerencia: Junto con presentar las ventajas de un producto o servicio, el mensaje publicitario debe ser capaz de sugerir al receptor determinados valores tales como éxito, salud juventud, alegría, amor, etc.

AHORA TÙ!!!

1.- ¿Qué propaganda comercial recuerdas haber visto recientemente? Descríbela.

2.- ¿Cuál crees que es el objetivo que persigue la publicidad?

3.- ¿Qué importancia tiene la publicidad?

4.- ¿Qué tipos de publicidad conoces?

TICKET DE SALIDA!!

Responde las siguientes preguntas

Vuelve a leer el objetivo de la clase y escríbelo en el espacio de abajo.	Responde la pregunta ¿Qué es un elemento gráfico?	Responde la pregunta ¿Qué aportes realiza un elemento gráfico a un texto?

MUY BIEN !!!

