



LENGUAJE Y COMUNICACIÓN 8º  
BASICO

SEMANA 26

PROFESORA ALICIA KITTSTEINER

EMAIL

[ALICIA.KITTSTEINER@COLEGIO-MANSODEVELASCO.CL](mailto:ALICIA.KITTSTEINER@COLEGIO-MANSODEVELASCO.CL)



## RUTA DE APRENDIZAJE

- ¡¡¡**BUENOS DÍAS MIS NIÑOS Y NIÑAS!!!** ESPERO QUE SE ENCUENTREN BIEN Y CON ÀNIMO A APRENDER
- Recordar que han ingresado a la sala virtual y deben:
- Mantener apagado los micrófonos
- Realizar consultas a través del chat , solo es de uso pedagógico.
- Mantener los recursos educativos a mano
- No comer, en horas de clases.
- ENCENDER LAS CÀMARAS
- Hoy corresponde trabajar otro objetivo de aprendizaje, **PREPARADOS, LISTO ¡¡¡YA!!!**
- ¡Recordemos textos **DE LAS REDES SOCIALES!!**
- BIEN PRESENTARÈ una diapositiva que nos dirán si estas en lo correcto , **OK!!!!**

**LENGUAJE Y COMUNICACIÓN**  
**PROFESORA ALICIA KITTSTEINER S**

<b>Semana</b>	<b>26</b>	<b>Clase</b>	<b>26</b>
---------------	-----------	--------------	-----------

<b>CURSO</b>	<b>8º</b>	<b>1</b>	<b>SEMANA 26</b> <b>DEL 12 AL 16 DE</b> <b>OCTUBRE</b>
--------------	-----------	----------	--

<b>OBJETIVO DE APRENDIZAJE</b>	<b>OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:</b> <ul style="list-style-type: none"><li><b>• Los propósitos explícitos e implícitos del texto.</b></li><li><b>• Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados</b></li></ul>
--------------------------------	--

<b>OBJETIVO DE LA CLASE</b>	<b>Analizar y evaluar textos , de las redes sociales, considerando: Los propósitos explícitos e implícitos del texto</b>
<b>OBJETIVO ACTITUDINAL</b>	<b>Valorar la evidencia y la búsqueda de conocimientos que apoyen sus aseveraciones.</b>
<b>CONTENIDOS</b>	<b>REDES SOCIALES</b>
<b>RECURSOS</b>	<b>Cuaderno, Lápices, Goma, notebook, celular, internet, guía de Trabajo.</b>
<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>	<b>Explican la relación entre la información entregada por un elemento gráfico y el texto escrito.</b>
<b>ENTREGA DE LA CLASE</b>	<b>VIERNES 16 DE OCTUBRE</b>

# Las redes sociales



## ¿Qué son las redes sociales?

Son sitios de internet que permiten la intercomunicación entre personas desconocidas entre sí, amigos y familiares que gracias a estas redes, se conocen o se comunican entre ellos, interactuando y viendo un poco más allá uno del otro, como lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, todo tipo de relaciones interpersonales.

Los medios modernos (redes, internet), han creado y facilitado esta nueva forma de intercomunicación, revolucionando así, las relaciones sociales, haciéndose imprescindibles en nuestras vidas y entorno.



¡¡Ahora tú!!

Observa, cuenta ¿cuál de todas estas redes utilizas , y para qué?



- ¿Para qué sirven?:

Cada red tiene un objetivo específico.

## MARKETING ONLINE

¡¡ NOMBRA ALGUNAS FUNCIONES MAS!!!



## **GENERA NUEVAS CONEXIONES**

(Citas, amistades, nuevas amistades)



## **Mantener contactos personales:**

Esencialmente forman comunidades (amigos de colegio, universidad, trabajo, familia, etc...)



AHORA  
TÙ!!

¿QUÊ NOS QUIERE DECIR ESTE AVISO ?

## Las edades los usuarios.



## Forma de uso

Cómo, por qué, y qué



Me gusta el café



Me estoy tomando un  
café con @ibrahimk



Es un muy bueno. Tomando  
café. Tengo 10 años de  
experiencia.



Los ingresos de  
Google. Tomando internet  
café



Aquí tengo una colección  
de fotos y recetas con  
café.



Aquí tengo una foto  
del café que tomé ayer.



Mira cómo me siento en  
café. Así es como se  
hace.



Aquí te envío. Siento  
café. Tengo muchos, así  
el mundo de este año.

## Formato plataforma:

Distintos niveles de uso social

# Entretención

Pasatiempos entre nosotros



## Opciones de privacidad:

Tener un tipo de privacidad o no, y cómo tratarán dichos datos privados.



¿A QUÈ APELA ESTA PUBLICIDAD?

## Redes sociales como herramientas de marketing

Las **redes sociales** permiten hacer publicidad a medida, localizar necesidades individuales, **llegando con un potencial enorme de información.**

Contacto, eficacia y rapidez con el cliente



¿PARA QUE USAN ESA MANO Y PULGAR PARA ARRIBA??  
¿CÒMO SE LLAMA ESTA RED SOCIAL

## Mercado abierto al mundo.

Gracias a estas redes sociales, interactuamos con diferentes tipos de gente en diferentes puntos del mundo.

Excelente manera de pescar nuevos clientes.

Ajustar el target.

Re-direccionar a los nuevos clientes a conocer las cuentas que tiene tu empresa.

Ayudan a estar cerca de nuestros clientes.



¿CONCUERDAS CON ESTA ASEVERACIÓN? JUSTIFICA

## Las redes sociales más utilizadas



**Facebook:** Es una red social que consiste en el intercambio de mensajes instantáneos además de colgar fotos y ver noticias. Cuenta ya con 1.590 millones de usuarios, haciendo de esta, la base de destacar, por ser la primera en el ranking.



**YouTube:** Usa un reproductor en línea que funciona con los navegadores mas usados. Cuenta con más de 1.000 millones de usuarios



**WhatsApp:** Mensajería instantánea además del intercambio de imágenes, archivos de video y documentos. Cuenta con 1.000 millones y sigue creciendo esta cifra de usuarios que terminará superando a YouTube.

## ¿SIGAMOS?? CREES QUE ESTAS REDES SOCIALES HAN CAMBIADO NUESTRA VIDA??



**Google+:** Esta red consta de Google Drive, Gmail, y otros tipos de servicio que nos ofrece la base de datos de Google donde nos permite intercambiar correos , archivos además de crear encuestas etc. Cuenta así con más de 1.000 millones de usuarios.



**QQ:** es un servicio de mensajería instantánea desarrollado por la compañía china Tencent Holdings que también ofrece una variedad de servicios como juegos en línea, música, compras, películas, chat de voz. Este tipo de mensajería parecido a WhatsApp cuenta ya con 829 millones de usuarios.



**Instagram:** En ella podemos encontrar fotos de nuestros amigos con diferentes filtros e historias recientes subidas por estos en un margen de 24h, pudiendo así comentar en estas y dándoles “me gusta” dejando caerles así una notificación. Instagram cuenta con 500 millones de usuarios.

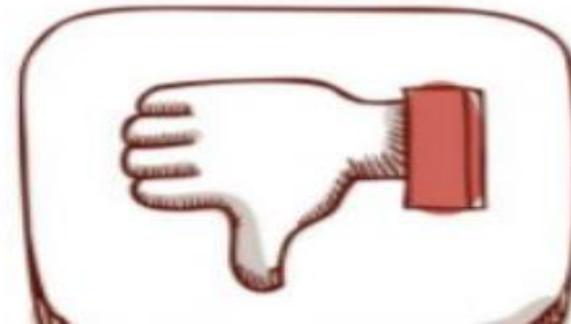
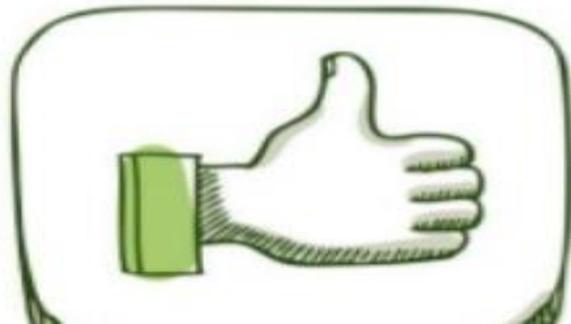
¿QUÈ PROBLEMA TE HA N DADO LAS REDES SOCIALES ?

## Ventajas y desventajas de las redes sociales

Producto de nuestro tiempo actual, por muchas desventajas que hubiera, ya son parte de nuestra vida y necesitamos convivir con ellas y **adaptarnos**.

Factor fundamental en el proceso de socialización entre jóvenes y actualmente ente diferentes empresas.

Símbolo de pertenencia tanto para los individuos como para las compañías.



¿NOMBRA LAS VENTAJAS QUE TE HAN DADO LAS REDES SOCIALES?

A large, empty rounded rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their answer to the question above. The box is centered on the page and occupies most of the lower half of the slide.

¿HABER SI CONCORDAMOS?

## **Ventajas:**

- Reencuentro con conocidos
- Favorece contactos afectivos ya consolidados y nuevos.
- Compartir los momentos especiales
- Supera fronteras geográficas y culturales
- Usado también como medios informativos
- La comunicación es instantánea.
- Genera diferentes movimientos
- Útiles para la búsqueda de personas.
- Permiten realizar foros y conferencias online
- Permite construir relaciones directas
- Ayudan a dar un excelente servicio al cliente intemporal, eficaz y rápido.
- Mayor comunicación e interacción social.
- Muchas personas llegar a vencer la timidez.
- Facilitan la adquisición de conocimientos.

**¡¡AHORA VEAMOS  
LAS DESVENTAJAS !!**

## **Desventajas:**

- **Son peligrosas si la privacidad no es correctamente configurada.**
- **Mayor exposición pública a un entorno más desconocido.**
- **Pueden darse casos como la falsificación de personalidad.**
- **La dificultad de verificar la veracidad de los datos**
- **Pueden ser adictivas.**
- **Eliminan nuestro tiempo de ocio y el desarrollo social físico de nuestro entorno.**
- **Favorecen el plagio.**
- **Pueden ser utilizadas por delincuentes creando así el acoso, abuso, etc...**
- **El anonimato puede encubrir calumnias e insultos.**
- **Los SPAM.**
- **Ciber-acoso.**

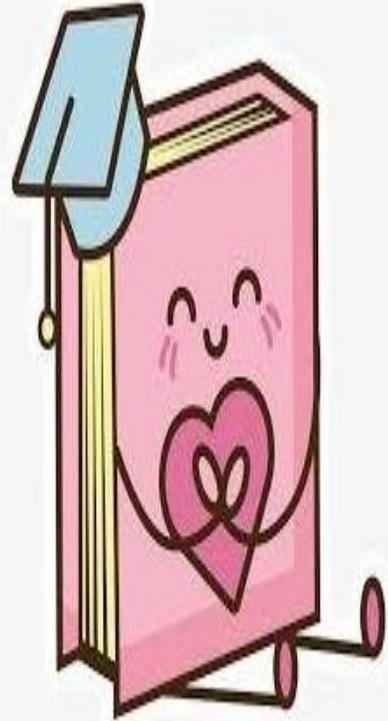


**DESAFIO** : AHORA DEBERAS REALIZAR UN ENSAYO, DONDE PUEDES ADVERTIR A LOS COMPAÑEROS MAS PEQUEÑOS DEL COLEGIO DE LOS PELIGROS QUE PUEDEN ENCONTRAR EN LAS REDES SOCIALES, DEBERÁS ENVIARLO POR EMAIL AL CORREO DE TU PROFESORA





MUY BIEN !!!



¡¡¡LO LOGRASTE!!!

