



LENGUAJE Y COMUNICACIÓN 8º
BASICO

SEMANA 25

PROFESORA ALICIA KITTSTEINER

EMAIL

ALICIA.KITTSTEINER@COLEGIO-MANSODEVELASCO.CL

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN
PROFESORA ALICIA KITTSTEINER S

Semana	25	Clase	25
---------------	----	--------------	----

CURSO	8º	1	SEMANA 25 DEL 5 AL 9 DE OCTUBRE
--------------	----	---	--

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: <ul style="list-style-type: none">• Los propósitos explícitos e implícitos del texto.• Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados
--------------------------------	--

OBJETIVO DE LA CLASE	Analizar y evaluar textos , textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: Los propósitos explícitos e implícitos del texto
OBJETIVO ACTITUDINAL	Valorar la evidencia y la búsqueda de conocimientos que apoyen sus aseveraciones.
CONTENIDOS	Textos publicitarios
RECURSOS	Cuaderno, Lápices, Goma, notebook, celular, internet, guía de Trabajo.
INDICADORES DE EVALUACIÓN	Explican la relación entre la información entregada por un elemento gráfico y el texto escrito.
ENTREGA DE LA CLASE	VIERNES 9 DE OCTUBRE

**INDICADORES
DE
EVALUACIÓN**

Expresan acuerdo o desacuerdo con los argumentos escuchados
Cuestionan los hechos presentados si es que no están bien documentados o si hay inconsistencias.

**ENTREGA DE LA
CLASE**

VIERNES 2 AL LUNES 5 DE OCTUBRE



RUTA DE APRENDIZAJE

- ¡¡¡**BUENOS DÍAS MIS NIÑOS Y NIÑAS!!!** ESPERO QUE SE ENCUENTREN BIEN Y CON ÀNIMO A APRENDER
- Recordar que han ingresado a la sala virtual y deben:
- Mantener apagado los micrófonos
- Realizar consultas a través del chat , solo es de uso pedagógico.
- Mantener los recursos educativos a mano
- No comer, en horas de clases.
- ENCENDER LAS CÀMARAS
- Hoy corresponde trabajar otro objetivo de aprendizaje, **PREPARADOS, LISTO**
¡¡¡**YA!!!**
- ¡Recordemos textos publicitarios!!!
- BIEN PRESENTARÈ una diapositiva que nos dirán si estas en lo correcto , **OK!!!!**



TEXTOS PUBLICITARIOS

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

1.- Conversemos:

1.- ¿Qué propaganda comercial recuerdas haber visto recientemente? Descríbela.

2.- ¿Cuál crees que es el objetivo que persigue la publicidad?

3.- ¿Qué importancia tiene la publicidad?

4.- ¿Qué tipos de publicidad conoces?

DEFINICIÓN:

PUBLICIDAD: La publicidad es una forma de comunicación en la que el emisor no solo intenta informar sobre un producto, un servicio o una idea por medio de un mensaje, sino que busca persuadir (convencer) a un receptor colectivo, para que compre un producto, cambie de opinión o modifique su comportamiento. Para ello utiliza los medios de comunicación de masas.

OBJETIVO: El objetivo de la publicidad es producir en el receptor una emoción significativa que permanezca por algún tiempo en su recuerdo.

En el mensaje publicitario generalmente se presenta en forma combinada un texto acompañado de imágenes.



AHORA
TÙ!!



¿QUÉ NOS QUIERE DECIR ESTE AVISO PUBLICITARIO
?

CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS.-

1.-Empleo del lenguaje apelativo: Tanto los textos como las imágenes deben estar dirigidos al receptor del mensaje como una invitación.

2-Simplicidad y brevedad: El mensaje publicitario debe ser fácil de comprender por el común de las personas

3.-Originalidad: Mientras más original sea el mensaje, mayor será la atracción que generará al público.

4.-Capacidad de sugerencia: Junto con presentar las ventajas de un producto o servicio, el mensaje publicitario debe ser capaz de sugerir al receptor determinados valores tales como éxito, salud juventud, alegría, amor, etc.



¿A QUÈ APELA ESTA PUBLICIDAD?

TIPOS DE PUBLICIDAD.-

Podemos distinguir dos tipos de publicidad y son:

1.- Publicidad comercial: Aquella que pretende vender un producto, cuyo objetivo es inducir el consumo.



2.- Publicidad social o propaganda: Aquella que promueve una idea, un valor o personas mediante mensajes positivos a actuar de una forma determinada.



Forma de emitir publicidad

- Impresa
- Radial
- Audiovisual



• Forma de publicidad

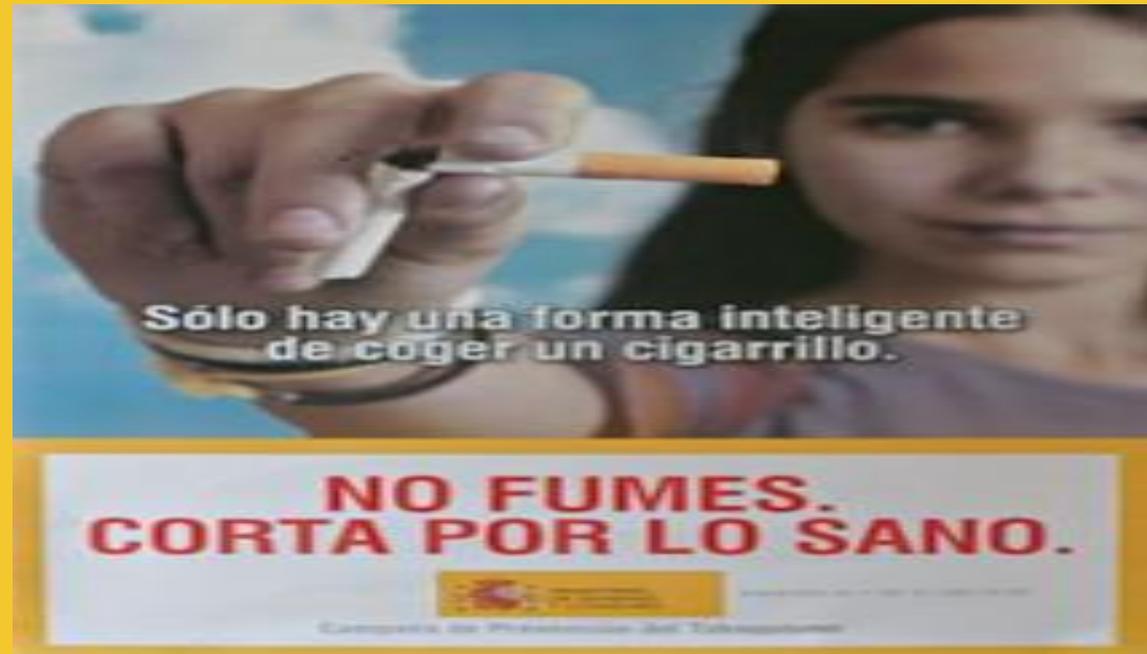


-Afiche

• Elementos

-Slogan





¿QUÈ TE QUIERE DECIR ESTE AFICHE PUBLICITARIO?

Un afiche puede ser:

- **FORMATIVO:** Predominará la imagen que será reforzada con un texto corto.
- **INFORMATIVO:** predominará el texto sobre la imagen





¿Qué nos quiere decir la leona ?

Por tu Seguridad **¡Hazte ver!**

Al amanecer, atardecer, noche y lugares de poca luz



**Quando camines
por la calle**

Preocúpate de cruzar
en lugares señalizados
para peatones.

**Quando andes
en bicicleta**

No olvides usar tu
casco y retro
reflectante

**Quando vayas
a la Escuela**

No olvides de usar en
tu mochila y zapatos
Retro reflectante

Actividades:

Observado el afiche que se presentó en la otra página responde:

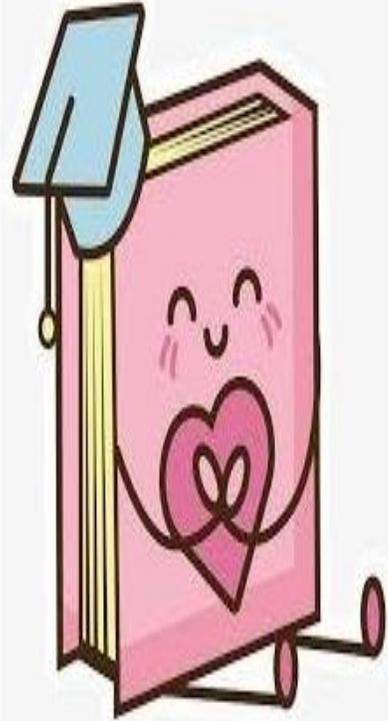
- 1.- ¿Qué tipo de publicidad muestra el afiche? ¿En qué te fijaste para descubrirlo?
- 2.- ¿Cuál es el mensaje de la campaña?
- 3.- ¿Quiénes son los destinatarios?
- 4.- Explica la labor preventiva que se promueve en el afiche.
- 5.- Nombra y explica cada una de las características que debe poseer todo texto publicitario.



DESAFÌO : AHORA DEBERAS REALIZAR UN AFICHE
PUBLICITARIO DEL ANIVERSARIO DEL COLEGIO
MANSO DE VELASCO!! TECNICA LIBRE !!



MUY BIEN !!!



¡¡¡LO LOGRASTE!!!