



**CLASE DE LENGUA Y LITERATURA 7°
SEMANA 22
7 AL 11 DE SEPTIEMBRE**

**PROFESOR RODRIGO GAZMURI
SANDOVAL**

Semana		Clase	
Curso	7° AÑO	Unidad 2	Semana 22 7 al 11 de septiembre
OA (objetivo de aprendizaje)	OA 9: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales		
Objetivo de la clase	Analizar y evaluar textos publicitarios de fiestas patrias.		
Actitudinal	Valorar la importancia de la publicidad en los medios de comunicación.		
Contenidos/habilidades	Analizar-Evaluar/Textos publicitarios.		
Recursos	Cuaderno - Guía		



SALUDOS ESTUDIANTES: Esta semana 22 trabajaremos los avisos publicitarios que son usados en tantas ocasiones, como por ejemplo: nuestro Chilenazo, las fondas, las ferias, las tiendas etc. ¿Recuerdas si tu curso ha vendido algún producto en el Chilenazo?, ¿cómo lo ha hecho?. En primer lugar, conoceremos qué son los avisos publicitarios y algunos ejemplos. Luego, analizarás y evaluarás avisos considerando su mensaje y propósito. Finalmente en la tarea reforzarás tu ojo crítico con los avisos publicitarios.

Envía tu tarea al correo rodrigo.gazmuri@colegio-mansodevelasco.cl



ACTIVIDAD

A pensariiii ¿Conoces algún texto publicitario? ¿Cómo son? ¿Qué tienen que ver con las fiestas patrias?

Un texto publicitario es aquel que intenta llamar la atención de los usuarios y convencerlos de realizar una determinada acción, que no necesariamente debe ser la toma de la decisión de compra. Esta clase de mensajes también puede incentivar a establecer contactos, pedir presupuestos o, simplemente, solicitar más información acerca de un determinado producto o servicio. En pocas palabras, es un texto persuasivo con fines comerciales, por lo cual resulta valioso dentro de las estrategias de promoción. EJemplos:



1-Con la información del texto anterior, ¿De qué manera los textos publicitarios sirven en fiestas patrias?

2-¿Cómo se utilizaría un aviso publicitario en un Chilenazo del Colegio?, da un ejemplo.

3-Analiza el siguiente aviso publicitario, luego, responde las preguntas:



A-¿Qué mensaje te entrega el aviso?

B-¿Qué te parece la imagen?

C-¿Cómo se relaciona un perro con las empanadas?

***D-¿Te parece adecuado el aviso?
¿por qué?***



4-Evalúa críticamente el mensaje más adecuado para vender estos anticuchos en un Chilenazo. Escribe por qué lo escogiste.

A- “A los ricos anticuchos cociditos y calentitos sólo a \$1000”

B-”Anticuchos a \$1000

C-”A luca”

5¿Qué pasaría si el Chilenazo no publica avisos publicitarios?

6-¿Recuerdas la diferencia con el Afiche?

TAREA

ANALIZA Y EVALÚA CRÍTICAMENTE LOS AVISOS PUBLICITARIOS CONSIDERANDO: IMAGEN, MENSAJE, COLORES, LETRAS Y OTROS ASPECTOS QUE DESEES. EJEMPLO: “ME PARECE UN AVISO SIMPLE Y MUY ABURRIDO, MAL ESCRITO Y ENRREDADO”

