



ACTIVIDADES LENGUAJE 7° semana 4

SEMANA 4 DEL 6 AL 12 DE ABRIL

Los textos argumentativos: Son aquellos que tiene como fin o bien **persuadir** al destinatario del punto de vista que se tiene sobre un asunto, o bien convencerlo de la falsedad de una opinión previa (refutación), para lo cual le aporta determinadas razones.

ACTIVIDADES CLASE:

Antes de la lectura averigua

1. ¿Qué es una carta al director? ¿Qué es persuadir y refutar?

2. Lee los siguientes ejemplos de carta al director y responde las preguntas que aparecen a continuación.

Cartas Lunes 25 de enero de 2016 Cabo de Hornos

Señor Director:

Mientras se resuelve el descubrimiento del Cabo de Hornos, lo importante es que hoy es parte de nuestro territorio y un término muy potente y reconocido a nivel mundial (Cape Horn , en inglés). Chile debiera explotar esta singularidad mundial en su imagen país.

José Miguel Aguilera

<http://www.elmercurio.com/blogs/2016/01/25/38870/Cabo-de-Hornos.aspx>



a) ¿Quién es el emisor de la Carta?

b) ¿Quién es el receptor de la carta?

c) ¿Cuál es la temática central de ella?

d) ¿Su extensión afecta en la presentación clara de la información?
Fundamenta.

Cartas Lunes 25 de enero de 2016 Confianza en las empresas

Señor Director:

En el editorial del 22 de enero se destaca el deterioro de la imagen empresarial que entregó la encuesta de Cadem y Sofofa, y que mostró una caída del 38% al 31% en la confianza de las personas en las grandes empresas.

Si bien el editorial analiza positivamente la confianza de las personas en la empresa que trabajan y sus jefes, como también se destaca el hecho de que



el 84% de los chilenos quiere crear su propia empresa, se dejó de lado un análisis no menor: el 73% de los chilenos dice confiar en las más de 210 mil pymes que existen en nuestro país y solo destaca el bajo 31% que confía en las cerca de 12 mil grandes empresas.

Que 3/4 de los chilenos confíe en 210 mil empresas es una gran noticia, que no puede ser empañada por el hecho de que solo 1/3 confíe en las poco más de 12 mil grandes compañías.

Juan Pablo Swett Presidente Multigremial Nacional de Emprendedores

<http://www.elmercurio.com/blogs/2016/01/25/38869/Confianza-en-lasempresas.aspx>

a) ¿Quién es el emisor de la Carta?

b) ¿Quién es el receptor de la carta?

c) ¿Cuál es la temática central de ella?

d) ¿Su extensión afecta en la presentación clara de la información?
Fundamenta.



3. Utilizando como ejemplos las Cartas al director leídas, escribe en el cuaderno tu propia carta, siguiendo el procedimiento para la producción de este tipo de textos como los que leíste en las lecturas de esta guía. Puedes escribir sobre el tema que desees.

- Recuerda aplicar reglas de ortografía literal (mayúsculas y palabras escritas correctamente) y reglas de acentuación y puntuación.

-Escribe en letra cursiva o manuscrita con clara y ordenada.