



ACTIVIDADES LENGUAJE 7°

SEMANA 3 DEL 30 AL 5 DE ABRIL

ACTIVIDADES CLASE 1:

Antes de la lectura

I. ¿Qué es un hecho?

II. ¿Qué es una opinión?

III. Como ya has visto, un hecho difiere de una opinión. A continuación, te presentamos algunos enunciados. Identifica aquellos que corresponden a hechos y los que son opiniones, justificando tu respuesta.



a) La capa de ozono si tiene un hueco, y se nota por la cantidad de casos de cáncer de piel y el sobrecalentamiento q estamos teniendo en los últimos años.

b) No me gusta cuando llueve, porque me pongo triste.

c) Para la próxima semana la Dirección Meteorológica de Chile anuncia bajas temperaturas en la zona centro.

d) Hacer deporte es muy bueno para la salud, además me gusta porque me entretiene.

e) Cuidar el medioambiente es la única manera de proteger nuestro planeta.



f) El reciclaje ayuda a la disminución en la contaminación ambiental.

g) Creo que las personas optimistas son lo mejor.

h) Los últimos estudios chilenos revelan que reírse ayuda a mejorar la calidad de vida.

i) El sistema educacional chileno se encuentra en crisis.

j) Pienso que la poesía es la mejor forma de expresar los sentimientos.



IV. Lee el siguiente texto. En él, están subrayados algunos enunciados; identifica si estos corresponden a hechos u opiniones fundamentando tu respuesta.

Una peregrinación de confianza en Dhaka reunió alrededor de 1200 personas discapacitadas y voluntarios (1). Vinieron de todas partes del país y de diversos orígenes religiosos: cristianos, musulmanes, hindués y, en algunas etapas, budiastas (2). Rezamos juntos y cantamos himnos de las distintas tradiciones religiosas (3). Escuchamos lecturas de la Biblia, del Corán y de la Gita (4), y descubrimos que la fuente de nuestra armonía y de nuestra solidaridad se encuentra en nuestro servicio común a los débiles, a los pobres y a la ayuda que podemos brindarnos mutuamente (5). Fue la primera vez que tuvo lugar semejante “peregrinación interreligiosa de confianza” con personas discapacitadas (6). Ensanchar nuestros corazones y nuestras vidas para acoger en medio de nosotros el vecino que puede ser distinto a nosotros (7), ello abre un camino hacia la paz. Y cuando descubrimos la riqueza desconocida de una tradición religiosa y de una cultura diferente, nosotros mismos somos renovados interiormente (8). La peregrinación fue una acción de gracias al Señor de todos que quiere darnos, una y otra vez cada día, ese corazón que se va ensanchando, de manera que nuestras vidas se profundicen y se enriquezcan más.

1) _____

2) _____

3) _____



4) _____

5) _____

6) _____

7) _____

8) _____

V. ¿Qué quiere lograr el autor del texto anterior?

VI. ¿Crees que logró su propósito? Fundamenta.



ACTIVIDADES CLASE 2:

Antes de la lectura

1. ¿Qué es una carta al director?

2. Lee los siguientes ejemplos de carta al director y responde las preguntas que aparecen a continuación.

Cartas Lunes 25 de enero de 2016 Cabo de Hornos

Señor Director:

Mientras se resuelve el descubrimiento del Cabo de Hornos, lo importante es que hoy es parte de nuestro territorio y un término muy potente y reconocido a nivel mundial (Cape Horn , en inglés). Chile debiera explotar esta singularidad mundial en su imagen país.

José Miguel Aguilera

<http://www.elmercurio.com/blogs/2016/01/25/38870/Cabo-de-Hornos.aspx>

a) ¿Quién es el emisor de la Carta?



b) ¿Quién es el receptor de la carta?

c) ¿Cuál es la temática central de ella?

d) ¿Su extensión afecta en la presentación clara de la información?
Fundamenta.

Cartas Lunes 25 de enero de 2016 Confianza en las empresas

Señor Director:

En el editorial del 22 de enero se destaca el deterioro de la imagen empresarial que entregó la encuesta de Cadem y Sofofa, y que mostró una caída del 38% al 31% en la confianza de las personas en las grandes empresas.

Si bien el editorial analiza positivamente la confianza de las personas en la empresa que trabajan y sus jefes, como también se destaca el hecho de que el 84% de los chilenos quiere crear su propia empresa, se dejó de lado un análisis no menor: el 73% de los chilenos dice confiar en las más de 210 mil pymes que existen en nuestro país y solo destaca el bajo 31% que confía en las cerca de 12 mil grandes empresas.



Que 3/4 de los chilenos confíe en 210 mil empresas es una gran noticia, que no puede ser empañada por el hecho de que solo 1/3 confíe en las poco más de 12 mil grandes compañías.

Juan Pablo Swett Presidente Multigremial Nacional de Emprendedores

<http://www.elmercurio.com/blogs/2016/01/25/38869/Confianza-en-lasempresas.aspx>

a) ¿Quién es el emisor de la Carta?

b) ¿Quién es el receptor de la carta?

c) ¿Cuál es la temática central de ella?

d) ¿Su extensión afecta en la presentación clara de la información?

Fundamenta.

3. Utilizando como ejemplos las Cartas al director leídas, escribe tu propia carta, siguiendo el procedimiento para la producción de textos.