



NO IMPRIMIR

LA NOTICIA



Profesora: María José León V.
Curso: 4º A

OBJETIVO:

Registra el objetivo en tu cuaderno

Leer y comprender un texto informativo sobre la contaminación reconociendo su función estructura y propósito comunicativo.

Ruta de aprendizaje

Comprender concepto, definición y estructura de la noticia.

Registrar en el cuaderno los contenidos indicados

Leer y responder preguntas de comprensión en texto de estudio

Evaluar lo aprendido

Retroalimentar lo aprendido

Registra esta actividad en tu cuaderno



La Noticia

La **noticia** es un texto informativo que busca comunicar un hecho actual que resulte de interés para una comunidad específica.

Las noticias, generalmente, son publicadas por medios de comunicación masivos, como la radio, la prensa o Internet.

Estructura de la noticia

Titular: Es el encargado de llamar la atención es el **título** de la noticia.

Bajada: Es un pequeño resumen de que tratará la noticia es una **invitación**.

Cuerpo: Este contiene toda la información de la noticia, su **desarrollo**.

Epígrafe: Aporta información complementaria.

Imagen: **Refuerza** la información entregada.

Estructura de la noticia

Epígrafe: precede al titular y aporta información complementaria.

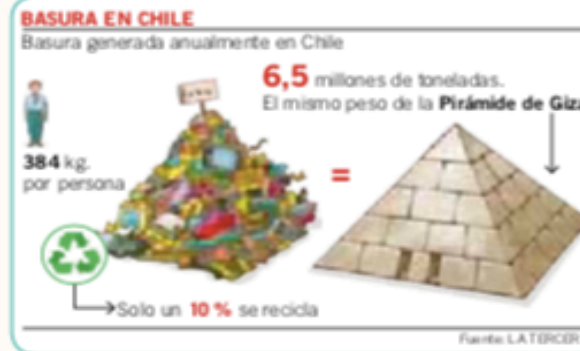
Cifras poco alentadoras:

Chile lidera producción anual de basura en Latinoamérica

En el país se generan más de 6,5 millones de toneladas de residuos al año y se recicla solo el 10 %.

Chile, fuente de basura. Esa es una de las interpretaciones que se pueden dar a las sucias cifras de residuos dadas a conocer por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) el 17 de mayo, primera vez que se celebra el Día Internacional del Reciclaje en Chile. Al año, cada chileno produce en promedio 384 kg de residuos domiciliarios, totalizando en todo el territorio nacional cerca de 6,5 millones de toneladas al año, de las que solo se recicla el 10 %.

Las cifras del resto de los países, de todas formas, no son muy alentadoras. En Perú, por ejemplo, el crecimiento urbano ha causado que la producción



de basura por habitante se haya elevado de 0,7 kg a 1 kg por día. En Argentina la cifra ascendió a unas cinco mil toneladas de basura al día, mientras que en Venezuela se producen diariamente veinte mil toneladas.

Titular: capta la atención del lector y resume el contenido de la noticia.

Bajada: resume los datos más importantes de la noticia.

Cuerpo: desarrolla la información de la noticia.

- Para entregar toda la información necesaria, la noticia responde algunas **preguntas clave**:

- ¿Qué sucedió?
- ¿Quién o quiénes participaron?
- ¿Cuándo sucedió?
- ¿Dónde sucedió?
- ¿Por qué y cómo sucedió?

- Lee la noticia de tu texto de estudio página 116 y 117.

Mensaje de inclusión

Joven tetrapléjico recorrerá Torres del Paine junto a su grupo de amigos

por MAX RAIDE 18 diciembre, 2016

f
t
RSS



◀ El deportista planea recorrer el difícil circuito de la W, junto a su grupo de amigos. Todo para mandar un mensaje de inclusión a la sociedad.

Ayer nos sorprendíamos con la maravillosa historia de Kevan Chandler, el joven que recorre Europa gracias a su grupo de amigos. Pero no había que moverse demasiado del país para conocer la historia de otro grupo de amigos que planea romper todas las normas y hacer historia.

Álvaro Silberstein, joven de 31 años, quedó tetrapléjico a los 18 cuando sufrió un accidente automovilístico. Silberstein, **consumado** deportista, logró superar las complejidades de su situación y se preparó para cumplir su mayor deseo: recorrer el Parque Torres del Paine en silla de ruedas, para entregar así un mensaje sobre la inclusión.

inclusión: acción de incluir a otros en alguna actividad.
consumado: experto.

ac

Pero este desafío no lo realizará solo, sino que contará con doce amigos, liderados por Camilo Navarro, el coordinador de la travesía. El recorrido no es fácil: realizarán el circuito de la W (50 kilómetros), que puede ser recorrido entre cinco a siete días, pasando de días soleados a chubascos con zonas de vientos. La idea de Álvaro es demostrar que las personas con discapacidad sí pueden recorrer las Torres del Paine.

El proyecto se inició cuando Silberstein, **radicado** en California, conoció muchos parques nacionales que estaban totalmente adaptados para personas con discapacidad. Entonces pensó en Chile y sus bonitos lugares que no tienen las comodidades para que los recorran las personas en situación de discapacidad.

Para recorrer el parque, hicieron todos los esfuerzos y compraron una silla de ruedas especial, traída desde Francia, que costaba ocho mil dólares. Después del recorrido, planean donarla a Conaf para que sea facilitada a otras personas con discapacidad que quieran hacer sus rutas.

La travesía, que parte hoy, se puede seguir en su cuenta de Instagram, "WheelTheWorld".

radicado:
establecido,
residente.

a^b
c



- **R**esponde las siguientes preguntas de tu texto de estudio página 118 .

Después de leer la noticia

1. ¿Cuál es el propósito de Álvaro para recorrer las Torres del Paine?

2. ¿Te sorprende el modo en que lo hará?, ¿por qué?

3. ¿Por qué se nombra a Kevan Chandler en esta noticia?

Observa las imágenes de la noticia. Luego responde:
¿Qué dificultades crees que tendrá la travesía de Álvaro y sus amigos?

- Completa el cuadro de resumen de tu texto de estudio página 119 .

6. Junto con tu compañero o compañera responde las preguntas sobre el hecho informado en la noticia. Escriban sus respuestas en la siguiente tabla.

| | Hecho informado en la noticia |
|------------------------------|-------------------------------|
| ¿Qué pasó? | |
| ¿Quién o quiénes participan? | |
| ¿Dónde pasó? | |
| ¿Cuándo pasó? | |
| ¿Cómo pasó? | |
| ¿Por qué pasó? | |

Recordemos lo aprendido hoy:

¿**C**uál es la función de la noticia?

¿**C**uáles son las preguntas fundamentales que responde la noticia?

¿**Q**ué es lo que debe ser mas llamativo en la noticia para interesar al lector?

Recuerda:

Una **noticia** es un **texto informativo** que da a conocer **hechos recientes** ocurridos en el mundo, el país, la ciudad o una comunidad específica. Se difunde en diversos **medios de comunicación**. Por ejemplo:

- **diarios impresos o digitales**, que publican noticias escritas;
- **canales de televisión** abierta, por cable o de internet, que transmiten noticias audiovisuales;
- **radios**, que informan oralmente, o
- **redes sociales**, como Facebook, Twitter, WhatsApp o Instagram, en que las personas pueden difundir sus propias noticias o reenviar las que se publican en medios de internet.

Para informar de modo efectivo, la noticia debe aportar la mayor cantidad de datos sobre lo ocurrido, de modo que los lectores comprendan lo que ocurrió.

¡Vamos a la tarea!

